
ENHORABUENA
ESTUDIO
CONTENIDO • DISEÑO

Somos un estudio **de diseño editorial** y **comunicaciones** liderado por tres **mujeres**.

KALU DOWNEY

Socia fundadora y Directora de contenidos

Periodista y magíster en Comunicación y Educación
* Redacción y edición de cartas, documentos, memorias integradas, libros e informes * Producción de entrevistas y levantamiento de contenidos * Corrección de estilo * Guiones para contenido audiovisual * Guiones de presentaciones estratégicas * Relatos de marca *

RENATA TESSER

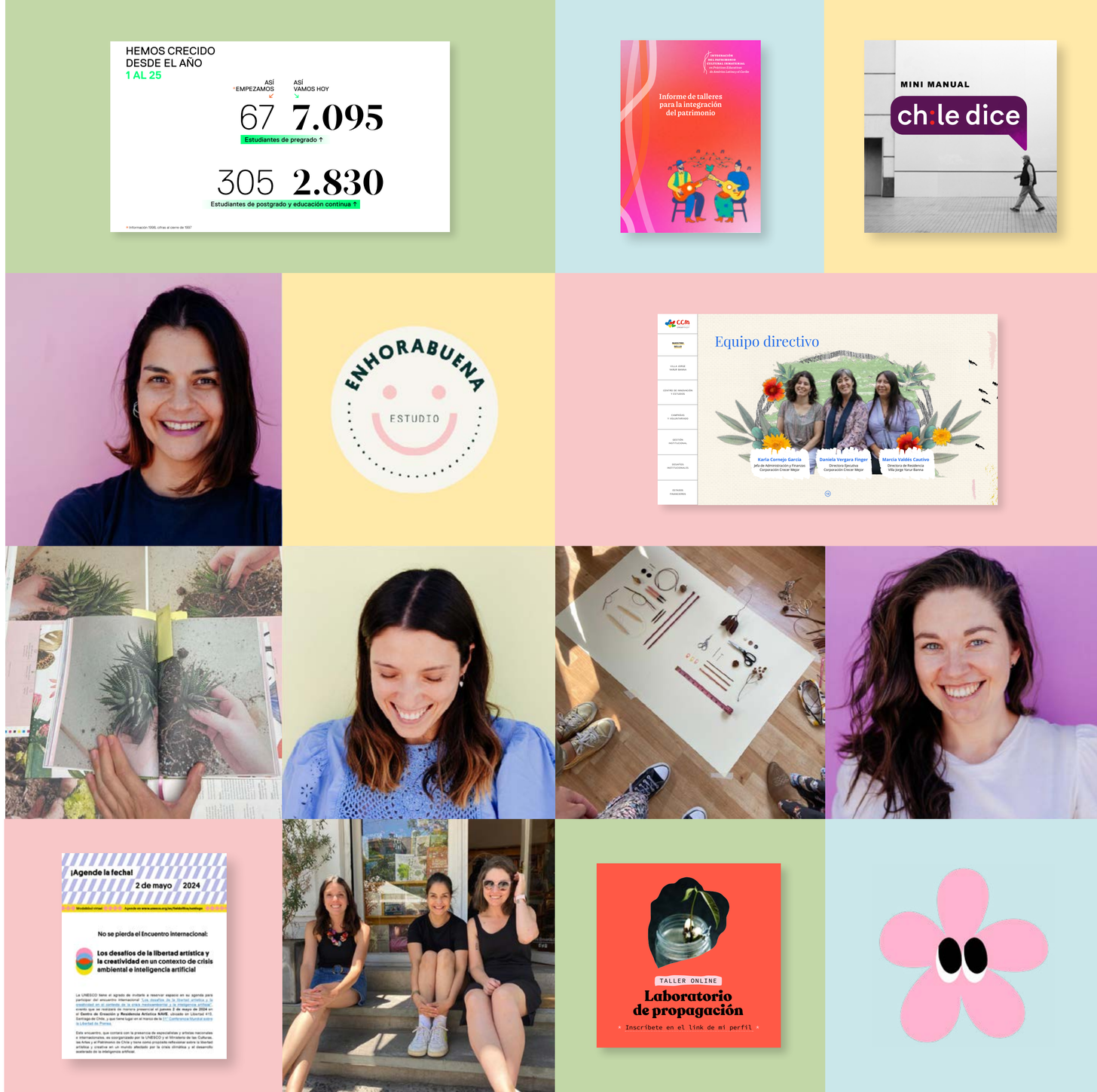
Socia fundadora y Directora de diseño

Diseñadora * Dirección de arte y diagramación de libros, reportes y revistas * Diseño de campañas * Diseño de exposiciones * Diseño de presentaciones estratégicas * Diseño para redes sociales * Diseño web * Branding e identidad visual * Dirección de arte * Gestión de imprenta *

PAULINA HENRÍQUEZ

Directora comercial

Ingeniera Civil * Gestión editorial * Nuevos negocios * Gestión de imprenta * Distribución nacional e internacional *



Lo que nos gusta hacer

Amamos el buen diseño gráfico tanto como el contenido valioso.

En Enhorabuena trabajamos proyectos que cruzan nuestras habilidades de **diseño, redacción y edición**, para que sean capaces de **encantar, contar e informar**, al mismo tiempo de **motivar a aprender lo imposible.**

Cómo lo hacemos

Convocamos talentos que con curiosidad, creatividad y amor por el trabajo bien hecho nos ayudan a crear **soluciones simples a nuevos desafíos sociales, comunicacionales, institucionales o educativos.**

Aquí una selección de nuestros trabajos que nos encantan

MEMORIAS, REPORTES
Y ESTUDIOS

GRÁFICA REDES
SOCIALES Y WEBS

PRESENTACIONES
ESTRATÉGICAS
Y STORYTELLING

LIBROS PARA
LIBRERÍAS Y LIBROS
CORPORATIVOS O
POR ENCARGO

RELATOS DE
MARCA Y CAMPAÑAS

DESARROLLO
DE CONTENIDOS

Santiago 2023

Diseño, ilustración, diagramación, investigación, redacción y edición de la memoria de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos de Santiago 2023.

En más de 250 páginas incluye el relato de la hazaña detrás del evento deportivo más grande en la historia del país, un desplegable ilustrado de la Villa Panamericana, una entrevista a Fiu, todos los resultados deportivos y mucho más.









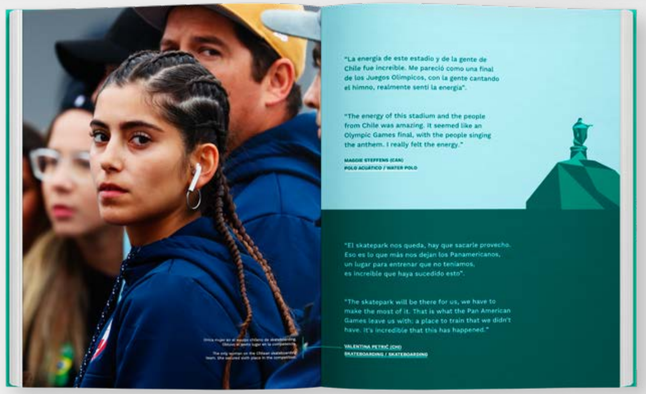
Santiago 2023

Diseño, ilustración, diagramación, investigación, redacción y edición de la memoria de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos de Santiago 2023.

En más de 250 páginas incluye el relato de la hazaña detrás del evento deportivo más grande en la historia del país, un desplegable ilustrado de la Villa Panamericana, una entrevista a Fiu, todos los resultados deportivos y mucho más.









Cieplan

Diseño editorial
y diagramación de
reportes Cieplan.



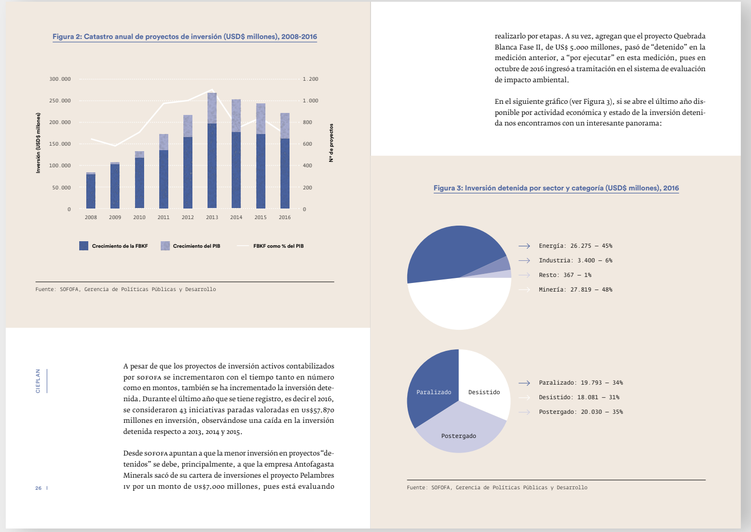


Figura 2: Catastro anual de proyectos de inversión (USD$ millones), 2008-2016

Fuente: SOFOFA, Gerencia de Políticas Públicas y Desarrollo

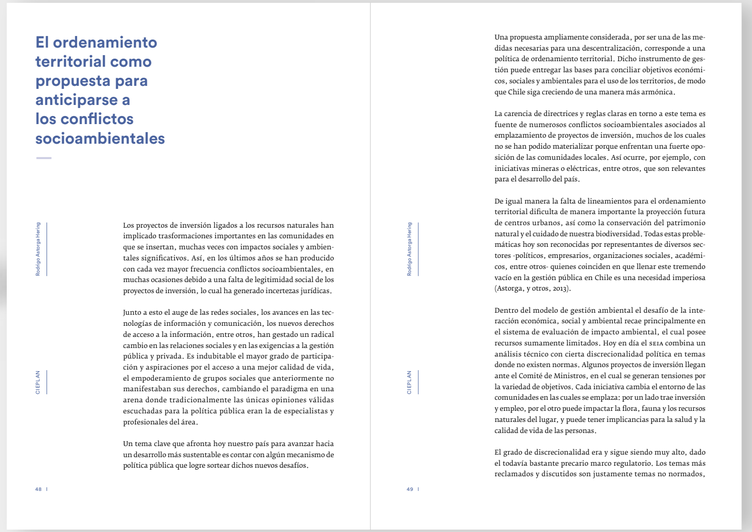
A pesar de que los proyectos de inversión activos contabilizados por SOFOFA se incrementaron con el tiempo tanto en número como en montos, también se ha incrementado la inversión detenida. Durante el último año que se tiene registro, es decir el 2016, se consideraron 43 iniciativas paradas valoradas en US$57.870 millones en inversión, observándose una caída en la inversión detenida respecto a 2013, 2014 y 2015.

Desde SOFOFA apuntan a que la menor inversión en proyectos "detenidos" se debe, principalmente, a que la empresa Antofagasta Minerals sacó de su cartera de inversiones el proyecto Pelambres IV por un monto de US$7.000 millones, pues está evaluando realizarlo por etapas. A su vez, agregan que el proyecto Quebrada Blanca Fase II, de US$ 5.000 millones, pasó de "detenido" en la medición anterior, a "por ejecutar" en esta medición, pues en octubre de 2016 ingresó a tramitación en el sistema de evaluación de impacto ambiental.

En el siguiente gráfico (ver Figura 3), si se abre el último año disponible por actividad económica y estado de la inversión detenida nos encontramos con un interesante panorama:

Figura 3: Inversión detenida por sector y categoría (USD$ millones), 2016

Fuente: SOFOFA, Gerencia de Políticas Públicas y Desarrollo



El ordenamiento territorial como propuesta para anticiparse a los conflictos socioambientales

Los proyectos de inversión ligados a los recursos naturales han implicado trasformaciones importantes en las comunidades en que se insertan, muchas veces con impactos sociales y ambientales significativos. Así, en los últimos años se han producido con cada vez mayor frecuencia conflictos socioambientales, en muchas ocasiones debido a una falta de legitimidad social de los proyectos de inversión, lo cual ha generado incertezas jurídicas.

Junto a esto el auge de las redes sociales, los avances en las tecnologías de información y comunicación, los nuevos derechos de acceso a la información, entre otros, han gestado un radical cambio en las relaciones sociales y en las exigencias a la gestión pública y privada. Es indubitable el mayor grado de participación y aspiraciones por el acceso a una mejor calidad de vida, el empoderamiento de grupos sociales que anteriormente no manifestaban sus derechos, cambiando el paradigma en una arena donde tradicionalmente las únicas opiniones válidas escuchadas para la política pública eran la de especialistas y profesionales del área.

Un tema clave que afronta hoy nuestro país para avanzar hacia un desarrollo más sustentable es contar con algún mecanismo de política pública que logre sortear dichos nuevos desafíos.

Una propuesta ampliamente considerada, por ser una de las medidas necesarias para una descentralización, corresponde a una política de ordenamiento territorial. Dicho instrumento de gestión puede entregar las bases para conciliar objetivos económicos, sociales y ambientales para el uso de los territorios, de modo que Chile siga creciendo de una manera más armónica.

La carencia de directrices y reglas claras en torno a este tema es fuente de numerosos conflictos socioambientales asociados al emplazamiento de proyectos de inversión, muchos de los cuales no se han podido materializar porque enfrentan una fuerte oposición de las comunidades locales. Así ocurre, por ejemplo, con iniciativas mineras o eléctricas, entre otros, que son relevantes para el desarrollo del país.

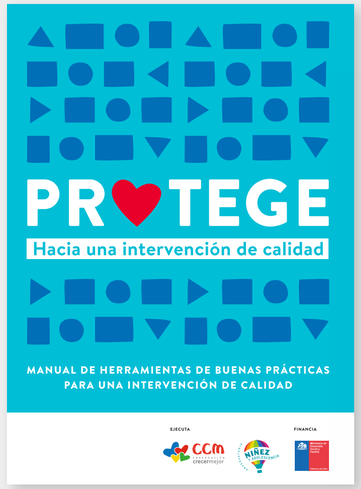
De igual manera la falta de lineamientos para el ordenamiento territorial dificulta de manera importante la proyección futura de centros urbanos, así como la conservación del patrimonio natural y el cuidado de nuestra biodiversidad. Todas estas problemáticas hoy son reconocidas por representantes de diversos sectores -políticos, empresarios, organizaciones sociales, académicos, entre otros- quienes coinciden en que llenar este tremendo vacío en la gestión pública en Chile es una necesidad imperiosa (Astorga, y otros, 2013).

Dentro del modelo de gestión ambiental el desafío de la interacción económica, social y ambiental recae principalmente en el sistema de evaluación de impacto ambiental, el cual posee recursos sumamente limitados. Hoy en día el SEIA combina un análisis técnico con cierta discrecionalidad política en temas donde no existen normas. Algunos proyectos de inversión llegan ante el Comité de Ministros, en el cual se generan tensiones por la variedad de objetivos. Cada iniciativa cambia el entorno de las comunidades en las cuales se emplaza: por un lado trae inversión y empleo, por el otro puede impactar la flora, fauna y los recursos naturales del lugar, y puede tener implicancias para la salud y la calidad de vida de las personas.

El grado de discrecionalidad era y sigue siendo muy alto, dado el todavía bastante precario marco regulatorio. Los temas más reclamados y discutidos son justamente temas no normados,

Corporación Crecer Mejor - Bci

Diseño y diagramación de estudio.



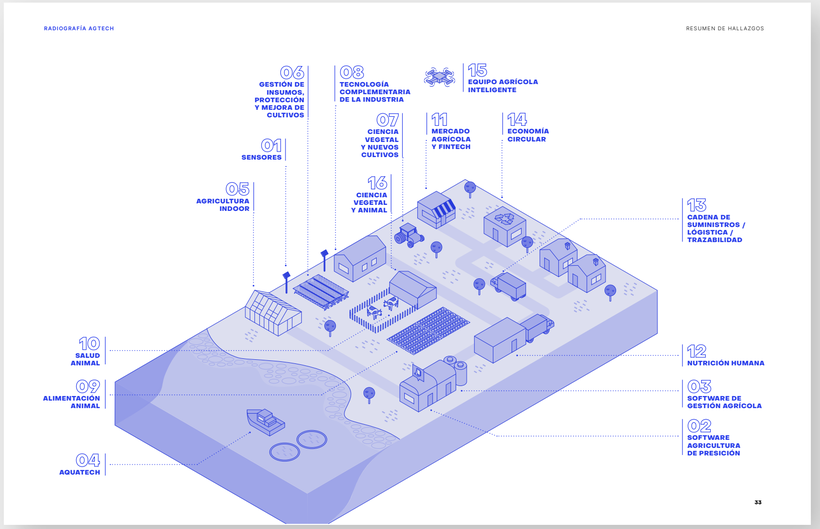




Endeavor

Diseño y diagramación de estudio digital que utiliza principalmente diagramas e infografías.



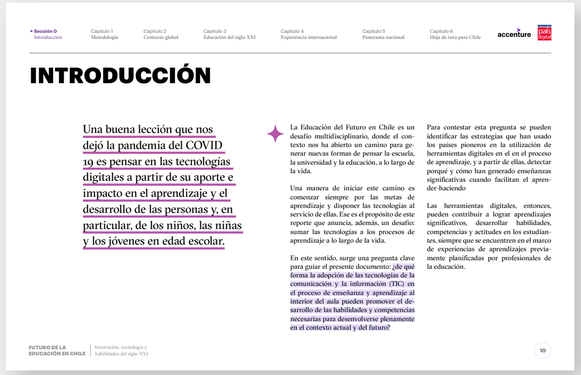


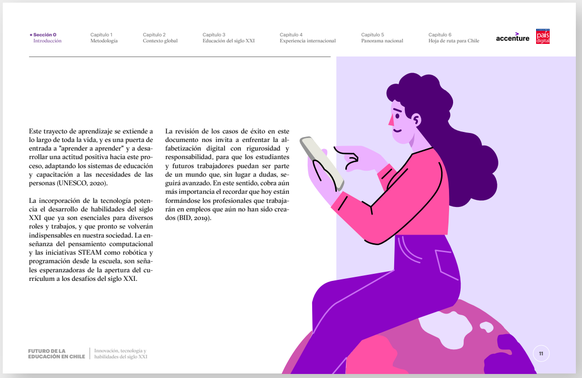


Ver el estudio completo ↗

Fundación País Digital

Diseño y diagramación de informe final de estudio.









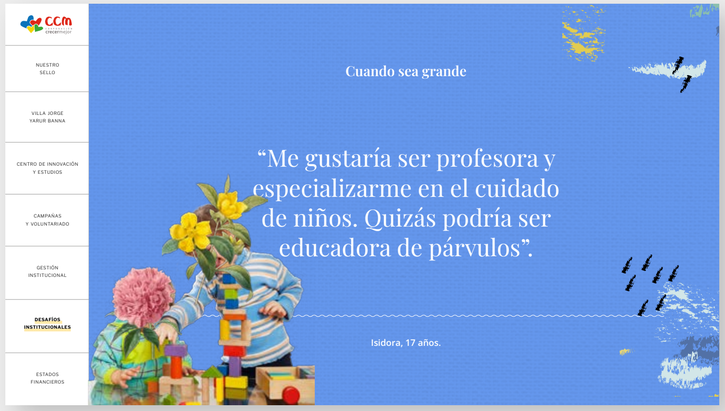
Ver el informe completo ↗

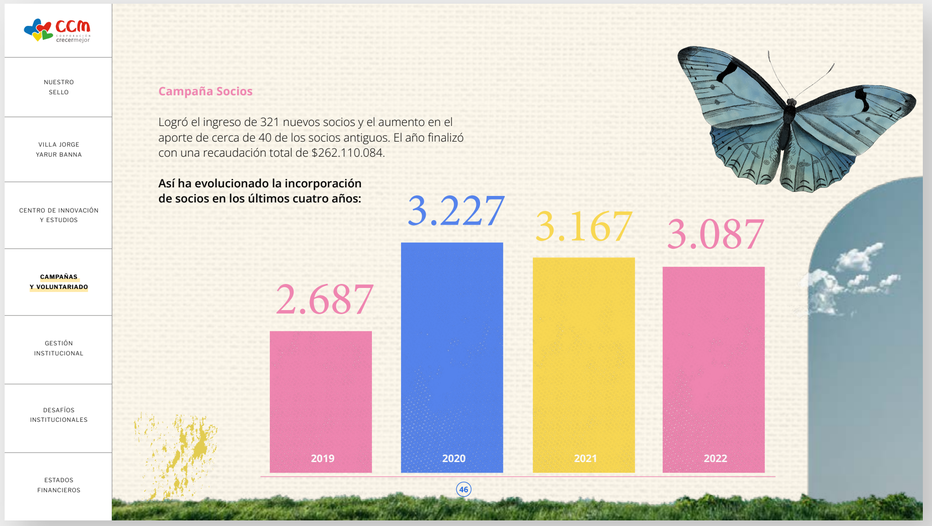
Corporación Crecer Mejor - Bci

Diseño, diagramación y edición de contenidos de la memoria 2022 de la Corporación.









Ver el informe completo ↗

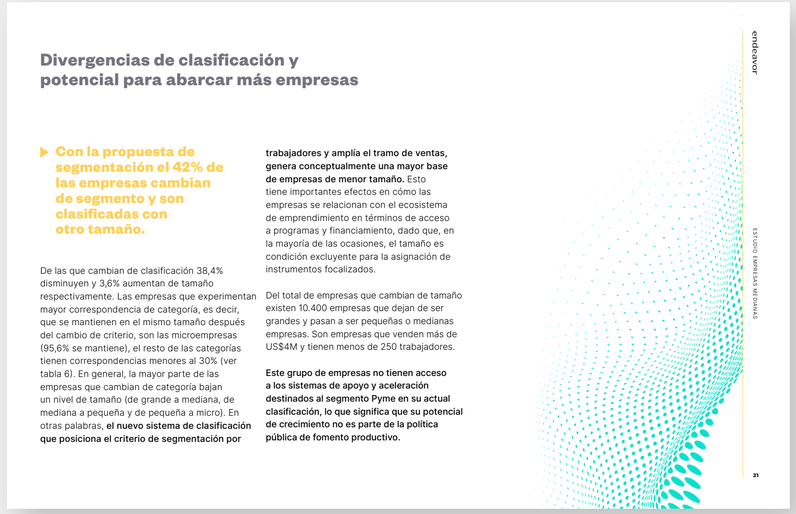
Endeavor

Diseño y diagramación de estudio digital que utiliza principalmente diagramas e infografías.









Ver el estudio completo ↗

Endeavor

Diseño y diagramación de Impact Report en diferentes años para Endeavor.









Ver los informes ↗

Endeavor

Diseño y diagramación de resúmenes ejecutivos de estudios en formato *playbook*.







Ver playbooks ↗

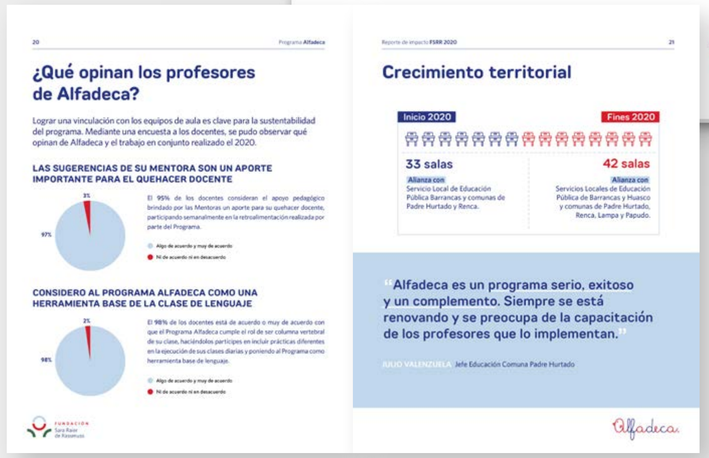
Fundación Sara Raier de Rassmuss

Diseño y diagramación de reporte de impacto de la fundación.









Ver el informe completo ↗

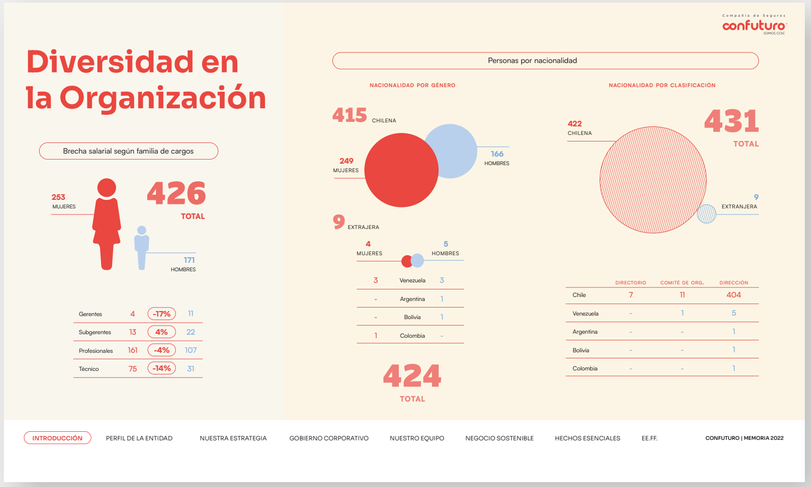
Confuturo

Diseño, diagramación, redacción y edición de contenidos de la memoria integrada 2023, en base a la NCG 461.





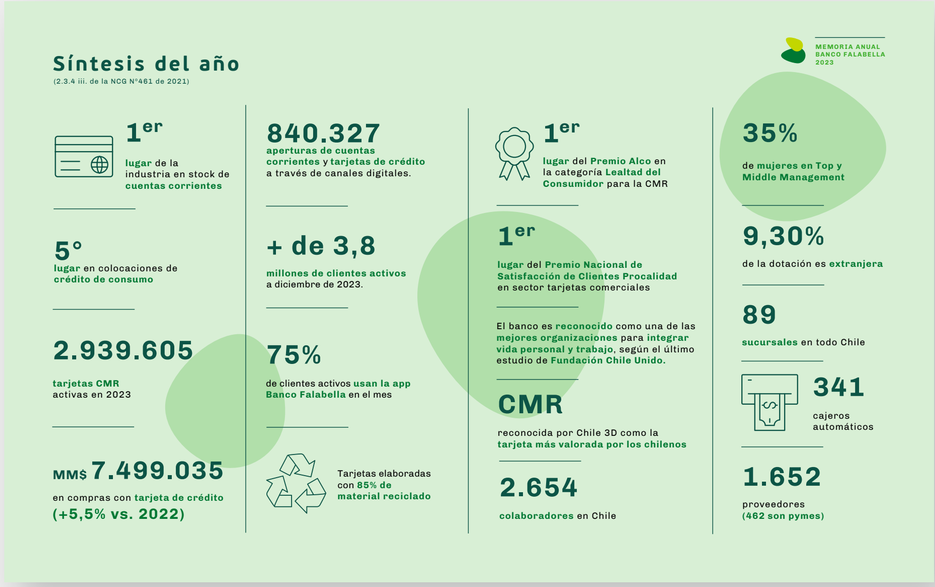




Ver la memoria completa ↗

Banco Falabella

Diseño, diagramación, redacción y edición de contenidos de la memoria integrada 2023, en base a la NCG 461.









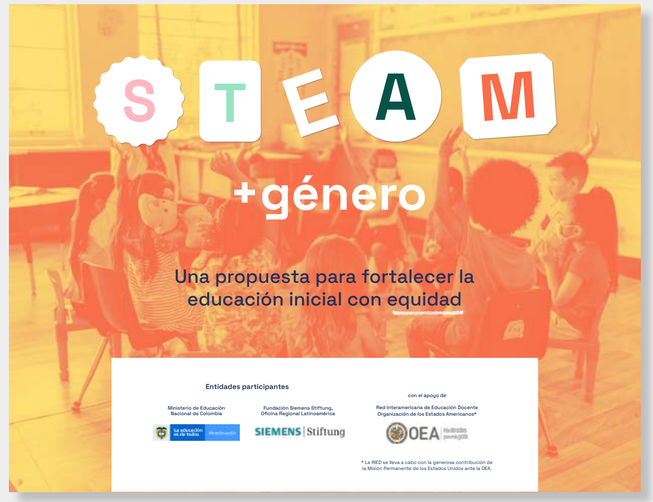
Ver la memoria completa ↗

Siemens

Diseño, diagramación y edición de contenidos de informe final de estudio.





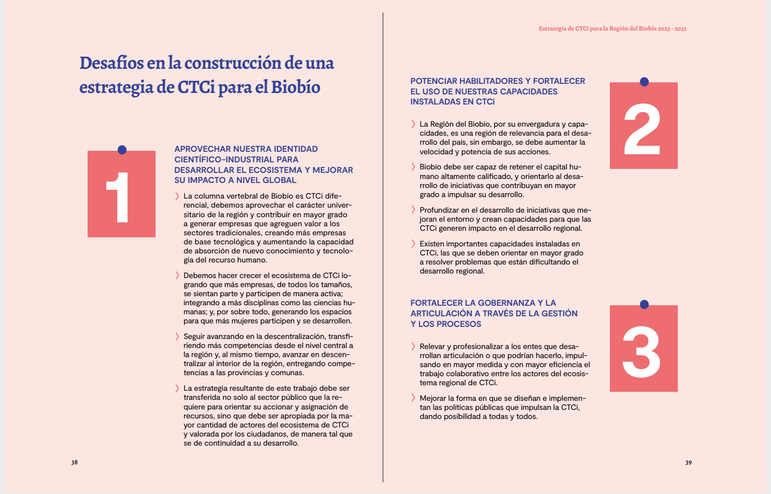


Ver el informe completo ↗

CTCI BíoBío

Diseño, diagramación y edición de contenidos de informe final de estudio.





Desafíos en la construcción de una estrategia de CTCi para el Biobío

1

APROVECHAR NUESTRA IDENTIDAD CIENTÍFICO-INDUSTRIAL PARA DESARROLLAR EL ECOSISTEMA Y MEJORAR SU IMPACTO A NIVEL GLOBAL

- La columna vertebral de Biobío es CTCi diferencial, debemos aprovechar el carácter universitario de la región y contribuir en mayor grado a generar empresas que agreguen valor a los sectores tradicionales, creando más empresas de base tecnológica y aumentando la capacidad de absorción de nuevo conocimiento y tecnología del recurso humano.
- Debemos hacer crecer el ecosistema de CTCi logrando que más empresas, de todos los tamaños, se sientan parte y participen de manera activa; integrando a más disciplinas como las ciencias humanas; y, por sobre todo, generando los espacios para que más mujeres participen y se desarrollen.
- Seguir avanzando en la descentralización, transfiriendo más competencias desde el nivel central a la región y, al mismo tiempo, avanzar en descentralizar al interior de la región, entregando competencias a las provincias y comunas.
- La estrategia resultante de este trabajo debe ser transferida no solo al sector público que la requiere para orientar su accionar y asignación de recursos, sino que debe ser apropiada por la mayor cantidad de actores del ecosistema de CTCi y valorada por los ciudadanos, de manera tal que se de continuidad a su desarrollo.

38

POTENCIAR HABILITADORES Y FORTALECER EL USO DE NUESTRAS CAPACIDADES INSTALADAS EN CTCi

2

- La Región del Biobío, por su envergadura y capacidades, es una región de relevancia para el desarrollo del país, sin embargo, se debe aumentar la velocidad y potencia de sus acciones.
- Biobío debe ser capaz de retener el capital humano altamente calificado, y orientarlo al desarrollo de iniciativas que contribuyan en mayor grado a impulsar su desarrollo.
- Profundizar en el desarrollo de iniciativas que mejoran el entorno y crean capacidades para que las CTCi generen impacto en el desarrollo regional.
- Existen importantes capacidades instaladas en CTCi, las que se deben orientar en mayor grado a resolver problemas que están dificultando el desarrollo regional.

FORTALECER LA GOBERNANZA Y LA ARTICULACIÓN A TRAVÉS DE LA GESTIÓN Y LOS PROCESOS

3

- Relevar y profesionalizar a los entes que desarrollan articulación o que podrían hacerlo, impulsando en mayor medida y con mayor eficiencia el trabajo colaborativo entre los actores del ecosistema regional de CTCi.
- Mejorar la forma en que se diseñan e implementan las políticas públicas que impulsan la CTCi, dando posibilidad a todas y todos.

39



El gasto nacional en CTCi

La dicotomía del gasto en CTCi en Chile

Actualmente, en Chile se invierten los roles del sector público y privado en materias de innovación en comparación con los países de la OCDE. El Estado es la principal fuente de financiamiento de CTCi, haciendo un aporte un poco mayor al 50% del gasto en esta área.

Respecto al gasto privado

- **Pequeñas empresas:** muchas de las pequeñas empresas continúan siendo pequeñas dado que no invierten en I+D+i, lo que ocurre debido a que no poseen los recursos suficientes para invertir en innovación, lo que termina generando un círculo vicioso que impide su crecimiento.
- **Grandes empresas:** suelen optar por una inversión en innovación moderada, según el área productiva en la cual se desarrollan, cofinanciado, muchas veces, a través de programas CORFO.
- **Medianas empresas:** presentan una mayor tendencia a generar innovación, ya sea a través de alianzas con organizaciones gubernamentales o a través del autofinanciamiento, lo que produce un mayor crecimiento y alto impacto en su entorno.

"Actualmente, Chile cuenta con pocos sectores innovadores destacados, no porque no se necesiten, sino porque no está el entorno y cultura óptimos para que este tipo de empresas nazcan.

28

Barreras por las que las empresas no innovan

Fuente: Doebbel, H y Álvarez, M (2018). Radiografía de la innovación en Pymes.

El Estado sigue siendo el principal sostenedor del gasto en innovación en Chile, aportando en promedio el 48% del dinero invertido en esta área, por otro lado, actualmente un 30% de los recursos proviene de entidades privadas, una cifra que no ha aumentado desde 2015.

29

Fundación Sara Raier de Rassmuss

Piezas para web y redes sociales del programa Alfadeca.









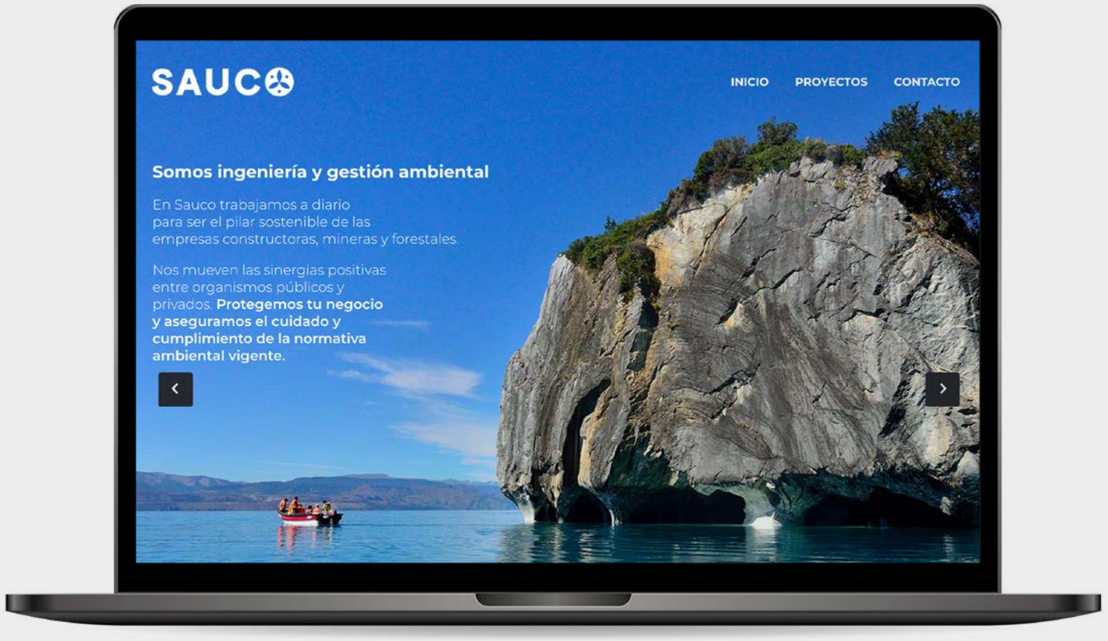






Sauco

Diseño y redacción de contenido para el sitio web de empresa regional Sauco.

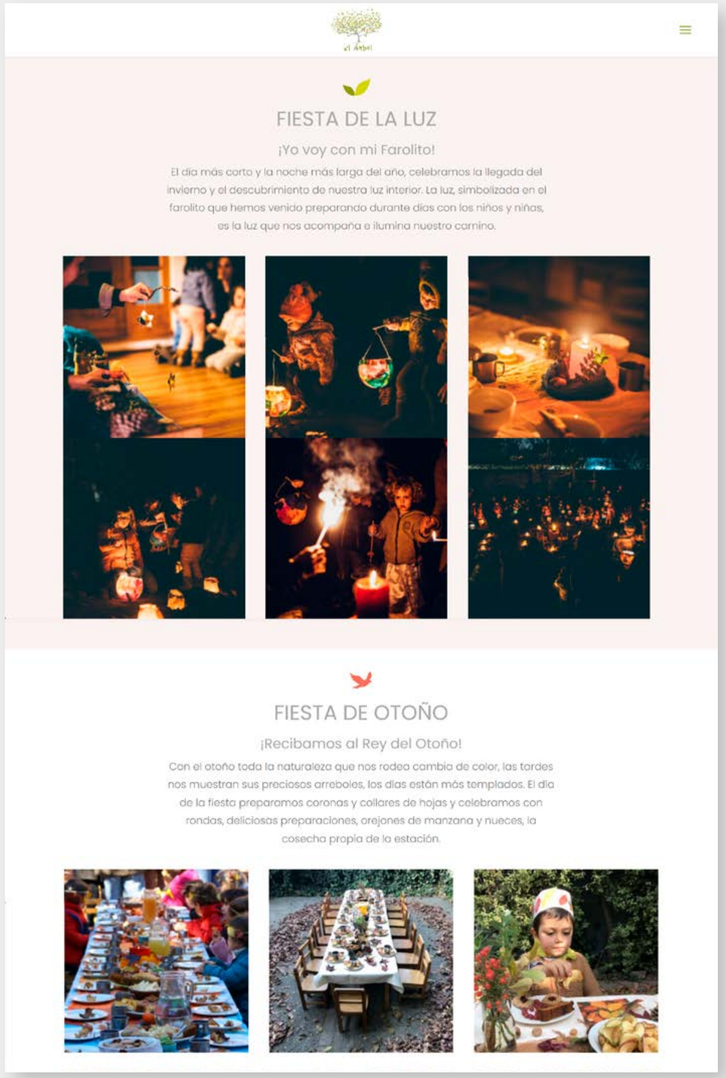




Jardín El Árbol

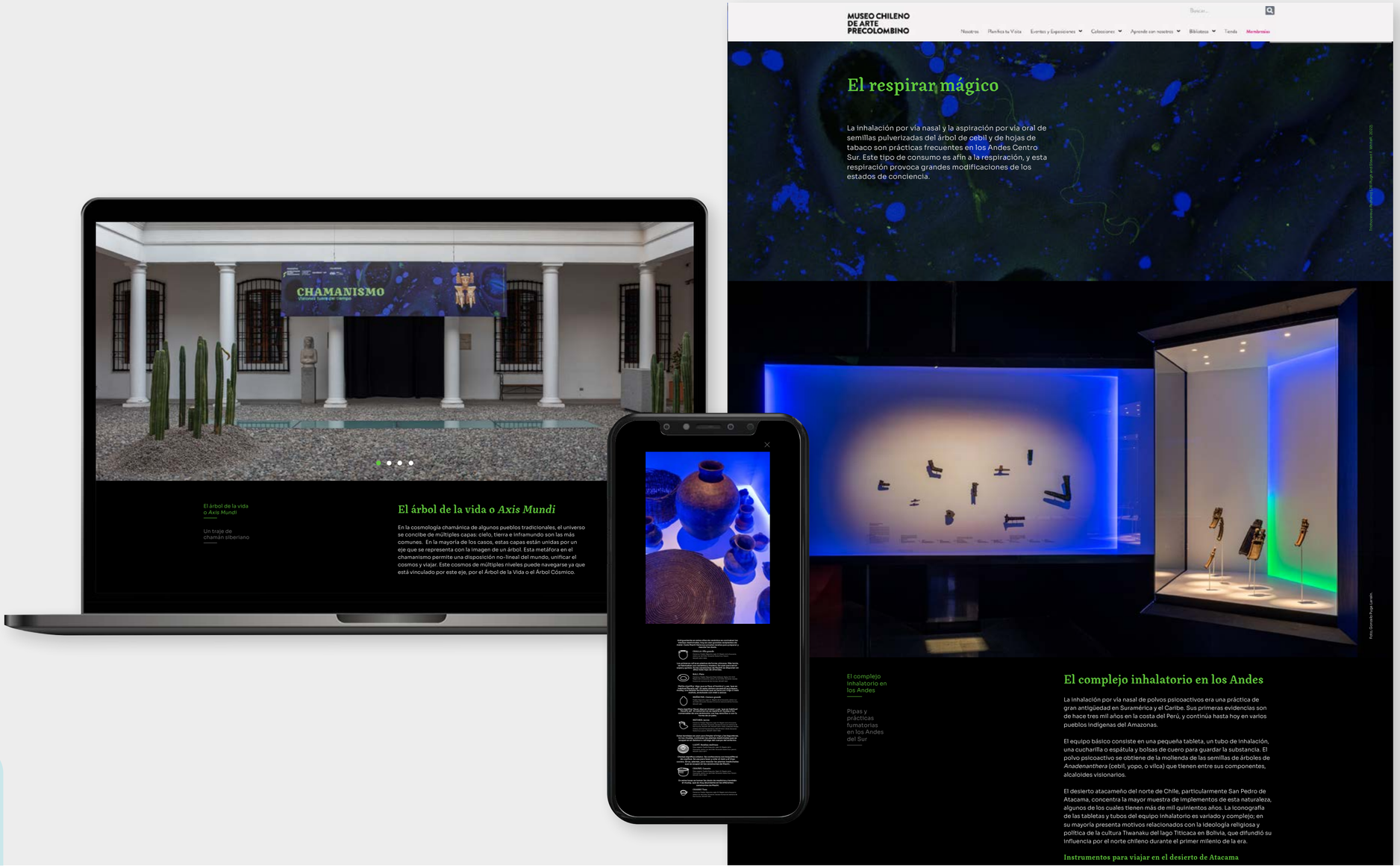
Diseño, redacción
y programación de
sitio web para jardín
infantil Waldorf.





Museo Precolombino - Exposición Chamanismo

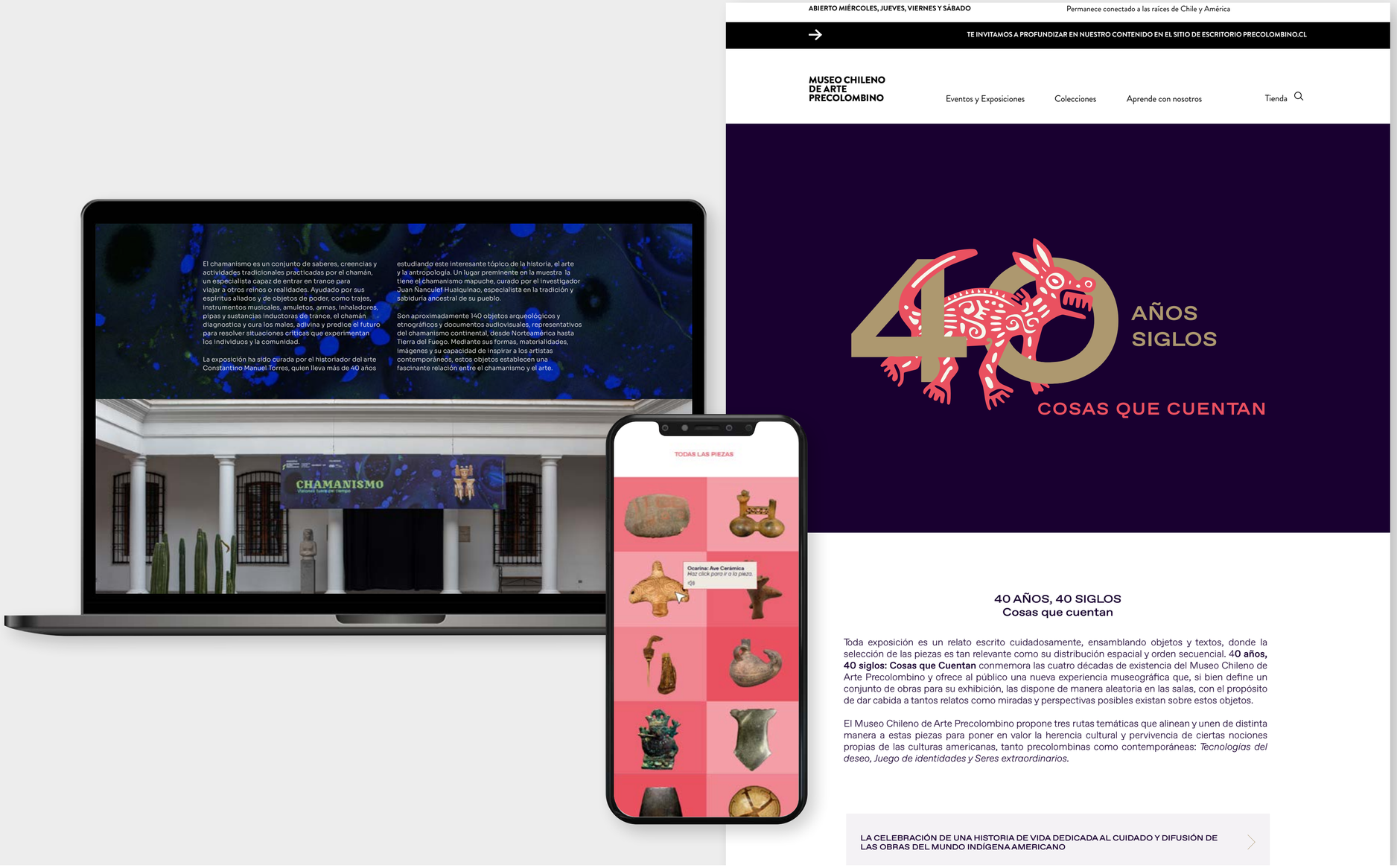
Diseño sitio web que resume los hitos de la exposición “Chamanismo, visiones fuera del tiempo” para el Museo Chileno de Arte Precolombino (2023).



Revisa la web completa ↗

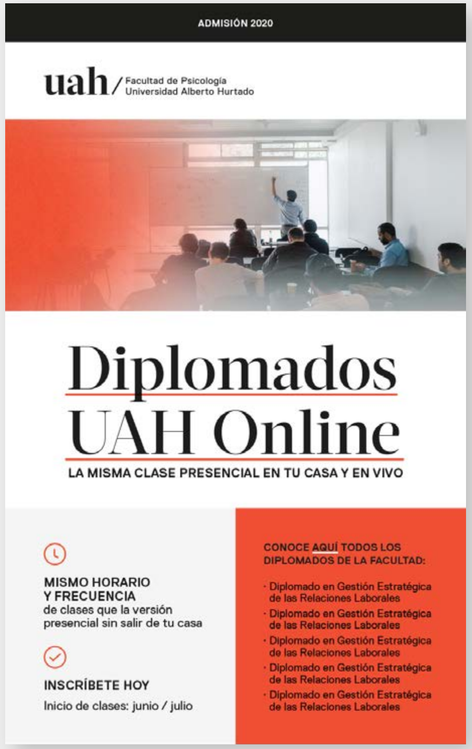
Museo Precolombino - Exposición 40 años

Diseño del sitio web recopilatoria de la exposición temporal “40 años, 40 siglos” del Museo Precolombino de Chile.



Universidad Alberto Hurtado

Creación de campaña “Hurtadianos en línea” y desarrollo de mailings para distintas campañas de difusión de programas de pregrado, educación continua y postgrado.



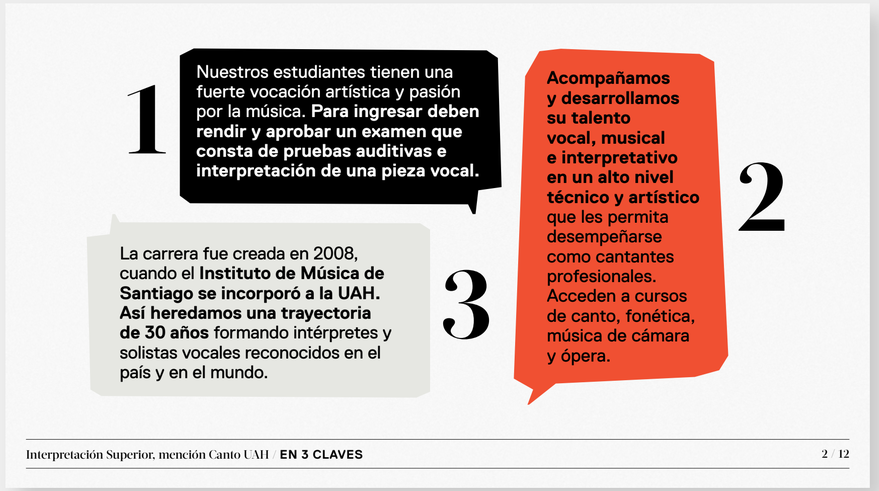




Universidad Alberto Hurtado

Campaña “Hablemos de” fue un proyecto estratégico de diseño, entrevistas y redacción de un nuevo material que simplificara la comunicación de más de 40 carreras de pregrado en presentaciones y cápsulas de video.







+ de 40 presentaciones para las difusión de carreras UAH

Universidad Alberto Hurtado

Piezas de campaña “Hablemos de” de posicionamiento de distintas temáticas centrales de la universidad, redactadas y diseñadas por el equipo.





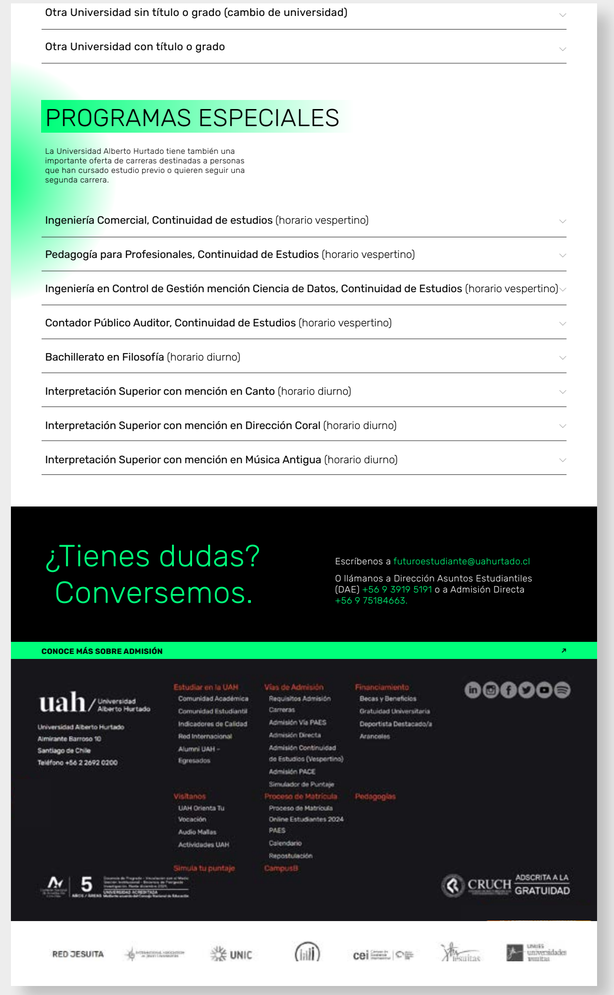


Universidad Alberto Hurtado

Rediseño sitio web de Admisión Directa.





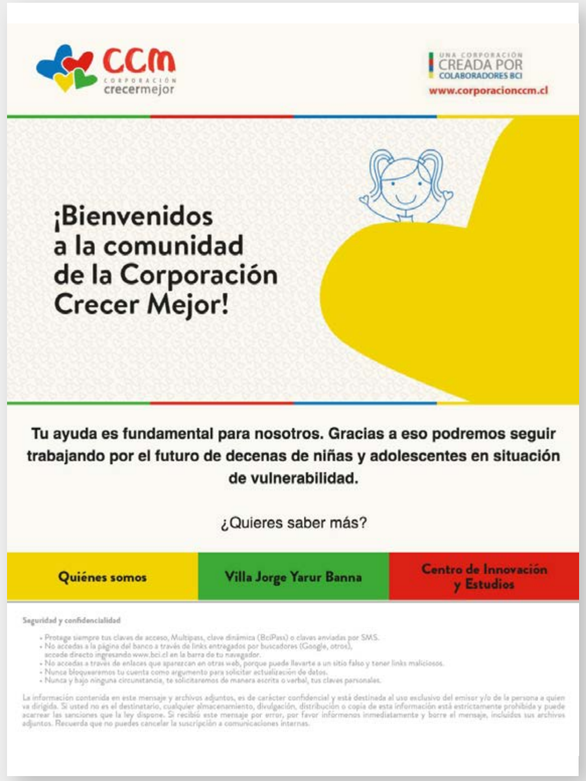


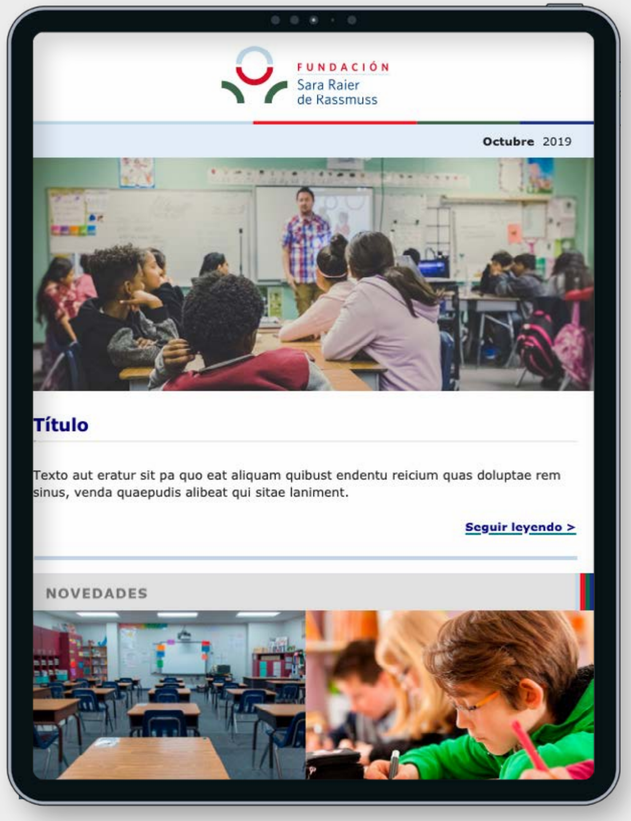
Fundación Sara Raier de Rassmuss

Corporación Crecer Mejor - Bci

CEMIN

Diseño y redacción de mailings base para distintas organizaciones.



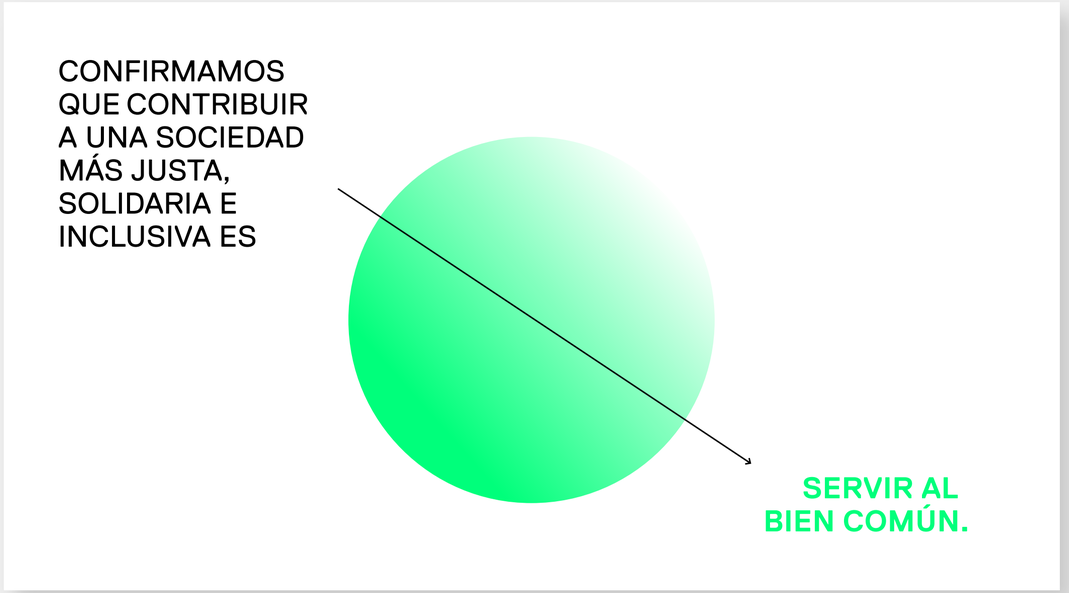






Universidad Alberto Hurtado

Presentación animada de la cuenta pública de la universidad, diseñada y escrita por el equipo.





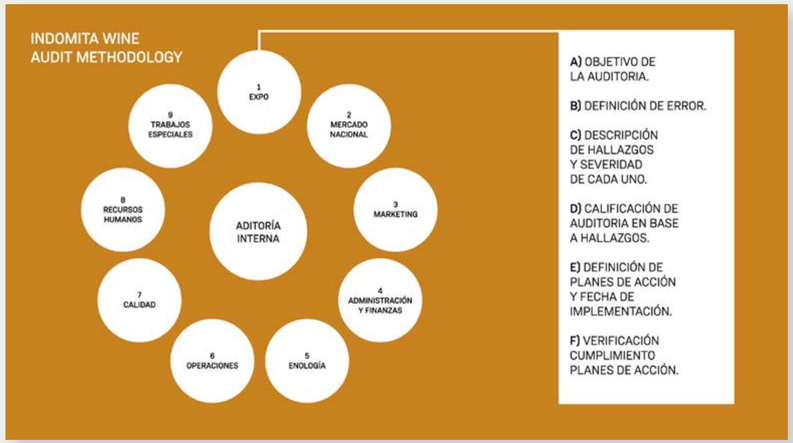


+ de 40 presentaciones para las difusión de carreras UAH

Viña IWCC

Presentación animada
para clientes en China.









Memoria Creativa

Diseño, diagramación y redacción de contenidos de libro por encargo de la editorial Memoria Creativa.

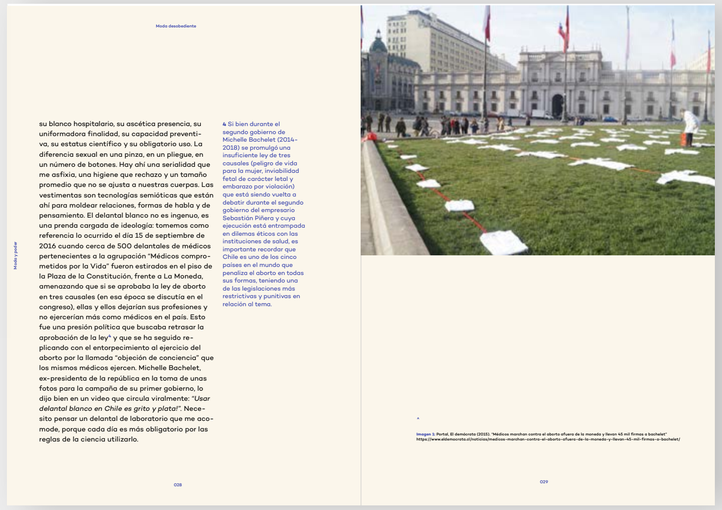


Colectivo Malvestidas, Moda Desobediente

Diseño y diagramación de libro por encargo del colectivo Malvestidas.

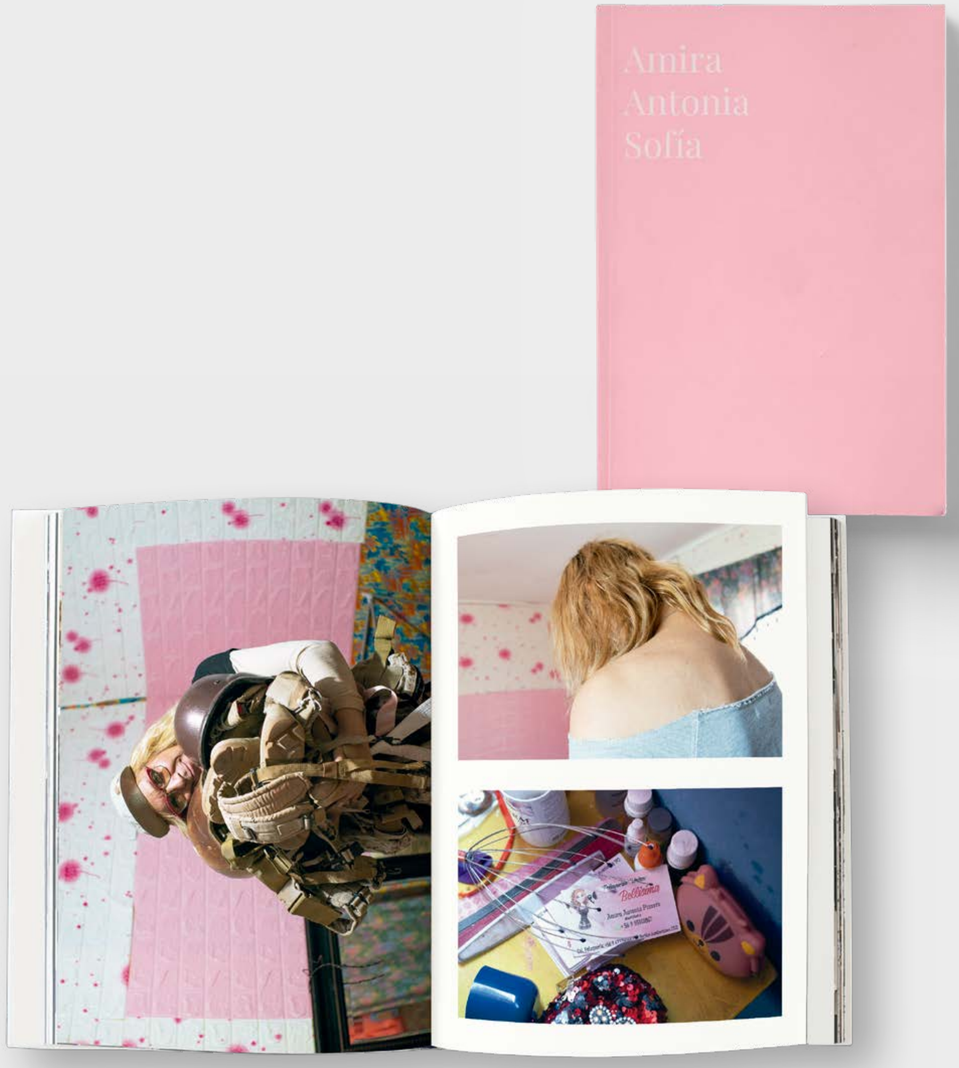


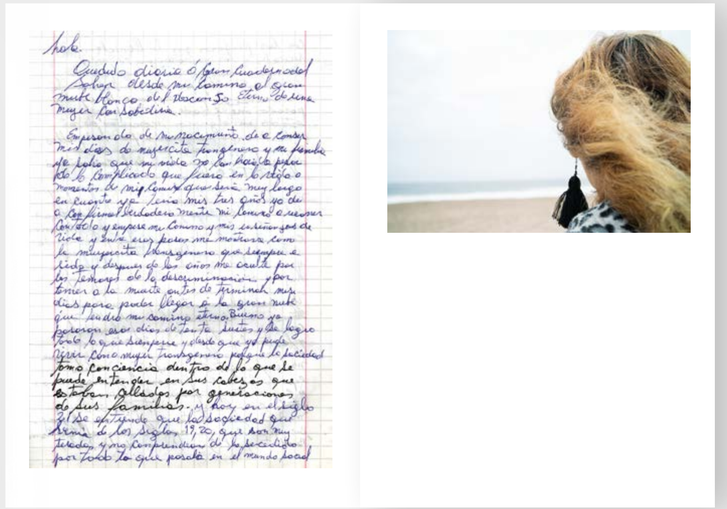




Amira, Antonia, Sofía

Fotolibro autobiográfico de Amira, la primera madre trans reconocida por el Estado de Chile, obra del fotógrafo Christian Zamora. Proyecto financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (2023).



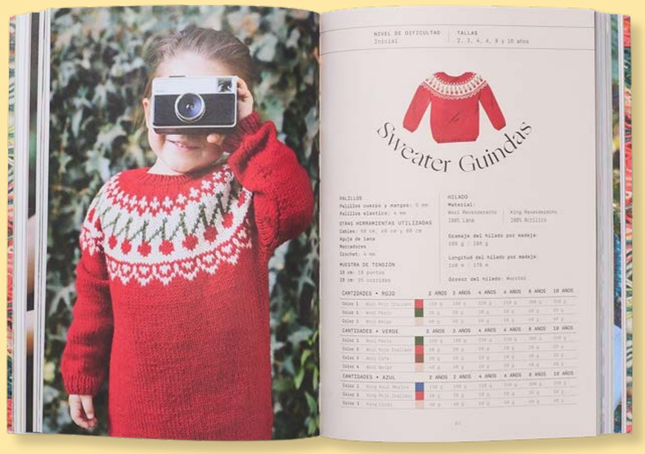




Libros Bonitos

Nuestros libros de venta masiva en Chile y el extranjero.













Conoce más de los libros y nuestra editorial **Enhorabuena Editorial** aquí o en nuestra tienda virtual **LibrosBonitos.cl** ↗

Fundación Juan Rassmuss Echecopar

Diseño, ilustración y diagramación de desplegable de campaña informativa para mujeres de Paraguay, uno de los países con mayor tasa de mortalidad por preeclampsia.



Universidad Alberto Hurtado

Piezas de difusión redactadas y diseñadas por equipo para el Plan de Mejoramiento Institucional de la UAH.





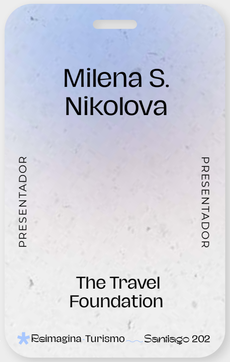
Cuidadores de destinos

Evento Reimagina Turismo 2024

Rediseño de identidad y diseño de campaña.















Cuidadores de destinos

Evento Reimagina Turismo 2024

Rediseño de identidad y diseño de campaña.









Fernandecianos

Diseño, diagramación y creación de contenidos de campaña para votación al interior de la Convención Constitucional.











Be Chile

Rediseño de identidad
y diseño de campaña.



Laboratorio Botánico

Rediseño de identidad.

laboratorio**botánico**

POR VALENTINA TREJOS





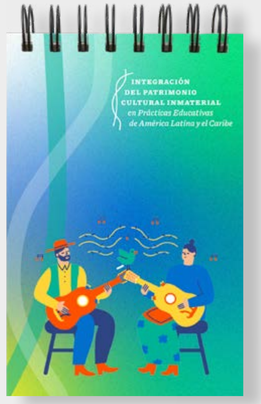


Unesco

Diseño de piezas de campaña.

INTEGRACIÓN
DEL PATRIMONIO
CULTURAL INMATERIAL
en Prácticas Educativas
de América Latina y el Caribe











Unesco

Diseño y diagramación
de informe.





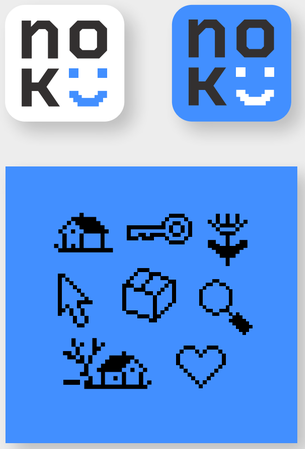


Nok

Creación de identidad,
naming y relato de marca.















Rutas Litoral

Creación de identidad.









Unesco

Día de la libertad artística y la creatividad en un contexto de crisis ambiental e inteligencia artificial

Diseño web para campaña.













Unesco

Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo Sostenible

Diseño web para seminario.







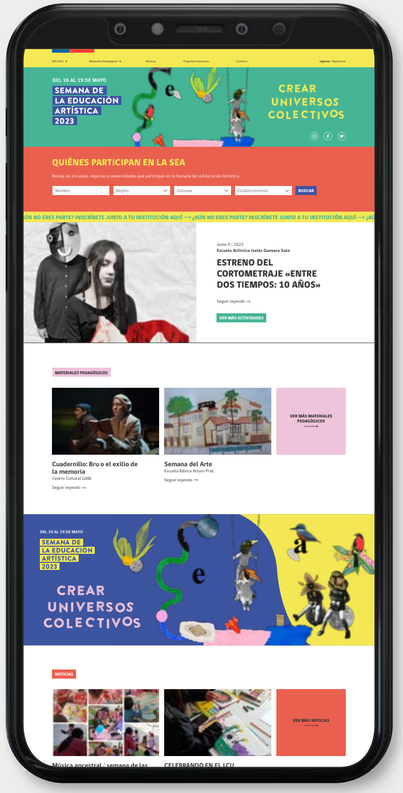




Unesco

Semana de la Educación Artística 2023

Diseño web para camapaña.





ORIENTACIONES

SEMANA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA 2023

15 AL 19 DE MAYO

La Semana de la Educación Artística es una iniciativa internacional convocada por la UNESCO a la que Chile se adhiere desde el año 2013 y es organizada de manera conjunta por los Ministerios de las Culturas, las Artes y el Patrimonio junto al Ministerio de Educación, la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC-UNESCO), Balmaceda Arte Joven, la Universidad de Chile y la Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles (FOJI).

Todos los años durante el mes de mayo se convoca a una serie de actividades a lo largo del país que buscan reafirmar la importancia de las prácticas artísticas y la educación a través de las artes, tanto en el contexto escolar como en diferentes ámbitos formativos, tales como en la educación superior, espacios de mediación, bibliotecas y museos. También se promueve el aprendizaje artístico en espacios no formales o de contextos diversos.

Para su versión decimoprimera, la Semana de la Educación Artística (SEA) tiene como lema **Crear universos colectivos**. El propósito es invitar a las diferentes comunidades a la creación, la reflexión y la convivencia a través de las prácticas artísticas, así como aportar con ideas, juegos, ejercicios comunes respecto de los desafíos

CREAR UNIVERSOS COLECTIVOS

Universidad de O´Higgins

Oficina de Equidad y Género

Diseño, diagramación y redacción de contenidos de campaña contra la violencia de género.











Universidad Alberto Hurtado

41 Audiomallas para cada carrera de pregrado

Ideación de campaña, redacción de guión, producción y postproducción de cada cápsula.

Escucha las audiomallas ↗



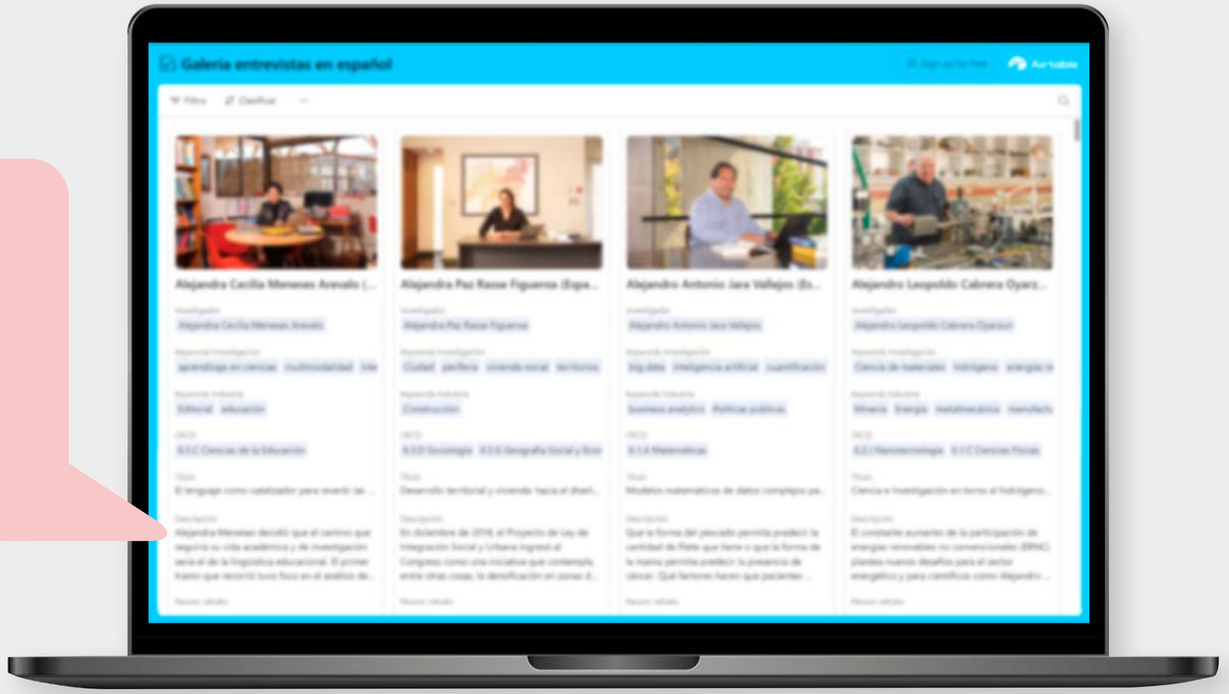
Pontificia Universidad Católica de Chile

Centro de Innovación

Plataforma Vivo UC

Entrevistas a 160 académicos, redacción de textos y traducción.

Lee las entrevistas ↗



Además, junto a nuestro equipo de periodistas llevamos a cabo **investigaciones** y **levantamientos de información** para libros, memorias y otras publicaciones, para sitios web, presentaciones, relatos de marca/servicios y reportes corporativos.

Ilustradores con los que trabajamos



Milo Hachim

@milohachim



Dani Le Feuvre

@danilefeuvre



Jo Jiménez

@jojimenez



Natalia Rodríguez

@_tierranatal

Fotógrafos con los que trabajamos



Constanza Miranda

@Cotidad



Carolina Vargas

@carolinavargasc



Martín Iturrieta

@M_iturri



Pablo Izquierdo

@Pabizq

Ellos ya confiaron en nosotras

DISEÑO Y CONTENIDO

- Banco Falabella
- Big Data Scoring
- Cieplan
- Confuturo
- Fundación Siemens Stiftung
- Hotel Desértica
- Jardín Infantil El Árbol
- Laboratorio Botánico *(libro e identidad)*
- Latam *(por encargo de Brazo Armado)*
- Lounge
- Memoria Creativa
- Museo Chileno de Arte Precolombino
- País Digital
- Santiago 2023
- Segegob
- The Loop Kids
- Universidad Alberto Hurtado
- Viña Indómita
- Walmart *(por encargo de Brazo Armado)*

SÓLO DISEÑO

- Be Chile
- British Council
- Cemin
- Corporación Crecer Mejor *(Bci)*
- Colectivo Moda Desobediente
- Editorial GG
- Endeavor
- Fundación Sara Raier de Rassmuss
- Fundación Juan Rassmuss Echecopar
- Libro *Un año en mi huerto* de Wini Walbaum - Editorial Trayecto
- Libro *Marino* de Jandi Gardiazabal Editorial GG
- Sauco
- Unesco
- Universidad de O'Higgins

SÓLO CONTENIDO

- BTG Pactual *(por encargo de Extend)*
- By María
- Cámara de Comercio de Santiago *(por encargo de Governart)*
- Carlos Williamson, Rector USS
- Ch.Aco
- Compass *(por encargo de Governart)*
- CSAV
- Empresas Socovesa
- Fundación Educacional Oportunidad
- La Polar *(por encargo de Extend)*
- MetLife
- Parque Cousiño Macul
- ProVida
- Universidad de Concepción
- Vicerrectoría de Investigación UC
- Vivocorp *(por encargo de Extend)*

¿Nos tomamos un café?

ENHORABUENA

ESTUDIO